



ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК КВАНТОРИУМ
САМПО «ПРОДИЗАЙНКВАНТУМ»

ТД ЯРМАРКА

Выполнила команда NonStopPTZ
Наставник: Николаева Ольга Сергеевна

О КОМПАНИИ

- Ассортимент, дизайн упаковок, подарочные коробки, сайт, наборы смесей продукции — продуманы чётко до мелочей, вызывают восхищение.
- На основании опросов мы выяснили — подростки не знают о продукции «Ярмарки», не интересуются вопросами питания, так как в это время они погружены в учёбу.





ПРОБЛЕМА

В наши дни современные дети боятся готовить. Они считают что это по им не по силам, они всё испортят и у них ничего не получится.

-
- Они считают этот процесс сложным и долгим
 - Бояться испортить продукты
 - Не хотят тратить много времени
 - Опасаются, что что-то не получиться
 - Пугаются критики



**МОТИВИРУЕМ
СЕБЯ**

ЗАДАЧИ

- Наша задача замотивировать молодёжь самостоятельно готовить для себя и для семьи
- Показать, что сложные и вдобавок вкусные и полезные блюда легки и элементарны в готовке
- Сделать этот процесс увлекательным и интересным
- Следить за правильным рационом питания с помощью продукции Торгового дома «Ярмарка»



Решение

Для продвижения ассортимента в аудитории от 14 до 18 лет предлагаем:

- 1) Ввести в образовательные учреждения на уроках труда курс кулинарии с использованием смесей ТД «Ярмарка».
- 2) Раскручивать социальные сети и проводить конкурсы фотографий
- 3) Организовать кулинарные онлайн-курсы

УРОКИ ТРУДА

Для чего готовить в школе?

- Дети поймут, что это не страшно, а очень интересно и просто
- Дети будут самостоятельно готовить супы, каши, гарниры мировых кухонь, познакомятся с новыми и полезными блюдами
- Уроки труда будут проводиться с использованием смесей от ТД «Ярмарка»
- Т.к приготовке смесей экономится время на готовке, то можно сделать акцент на сервировке и эстетике, а отсюда появятся крутые фото в соц. сети





СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Подростки сидят в соц. сетях и выкладывают истории, интересные моменты. Мы можем воспользоваться этой возможностью, чтобы прорекламировать в соцсетях продукцию ТД "Ярмарка".

- Дети готовят и выкладывают свои шедевры в социальные сети, отмечая в публикации или в истории бренд "Ярмарка", "Yelli" и т.д.
- Таким образом, количество просмотров увеличится. Их сверстники тоже захотят попробовать приготовить сами, расскажут об этом друзьям.

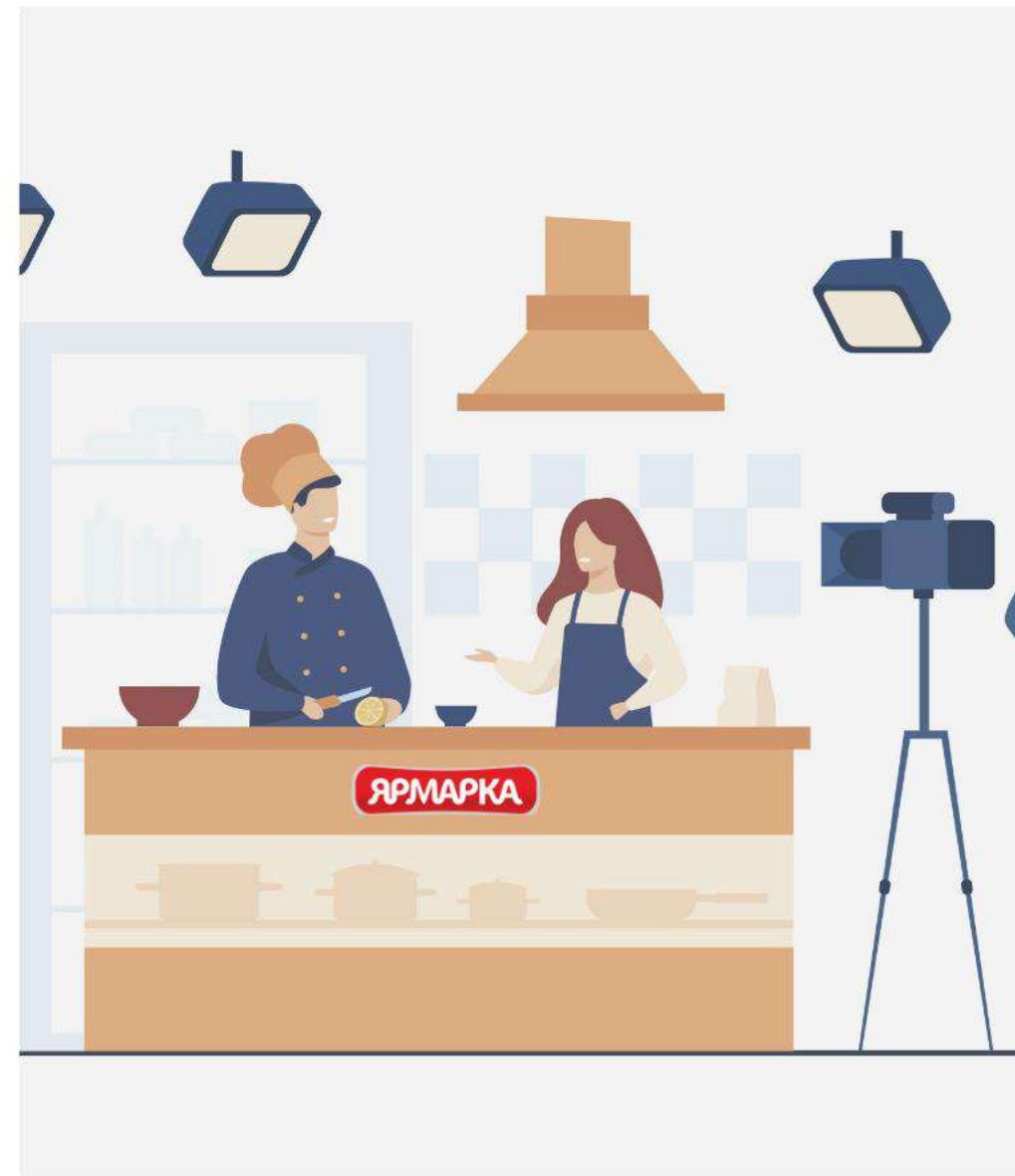
КУЛИНАРНАЯ СТУДИЯ

Она будет нацелена на детей, которые увлечены готовкой и хотят самосовершенствоваться.

Её можно организовать в том же Instagram и приглашать известных поваров, диетологов.

Подростки и студенты смогут научиться готовить вместе с "Ярмаркой" любые блюда из продуктовой линейки.

Наглядно продемонстрировав процесс готовки, дети с легкостью повторят кулинарные шедевры и потом приготовят их дома самостоятельно!





АКТУАЛЬНОСТЬ И ПОЛЬЗА В БУДУЩЕМ

- Всё это поможет подрастающему поколению не только понять, что можно питаться правильно и при этом быстро, но ещё и помочь им на пути к взрослой и самостоятельной жизни
- Они не будут бояться плиты, задумываться, что им есть на завтрак, обед или ужин и точно будут знать, что их рацион полон всевозможных полезных веществ, которые поспособствуют их правильному развитию

КТО МЫ ТАКИЕ



Наша команда

Гордеев Никита — дизайнер, редактор-верстальщик

Мишенова Елизавета — редактор-верстальщик, сторителлер

Тян Ирина — дизайнер-иллюстратор

Никифорова Дарья — иллюстратор

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Наш адрес

Детский технопарк "Кванториум Сампо"

Электронный адрес

nicolaeva.os@yandex.ru

