

УПАКОВКА ДЛЯ ХЛЕБА В НАРЕЗКЕ

Учебный проект
Квантум Промышленный дизайн
Кванториум Сампо



НАД ПРОЕКТОМ РАБОТАЛИ:

ДМИТРИЕВ АРТЕМ
ГОРШКОВА МИЛАНА
НИКОЛАЕВА МАРИЯ
ФЕДОТОВА АННА

НАСТАВНИКИ:
КИРПИЧЕНКО АЛЛА ВЛАДИМИРОВНА
НИКОЛАЕВА ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА



ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Крупная сеть пекарен "Беккер" г.Петрозаводска планирует производство и продажу хлеба в нарезке. Для это необходима принципиально новая упаковка, которая будет решать ряд задач. Она должна соответствовать стилистике бренда, в ней должен хорошо храниться хлеб, экономична в производстве, содержать обязательную информацию (состав, вес, польза и т.д.)

ЗАДАЧИ

- Сделать краткий обзор рынка по существующей упаковке
- Визуализировать идеи в эскизах
- Отобрать идеи, наиболее соответствующие пожеланиям заказчика.
- Найти цветовую гамму, шрифт, подходящие пекарне
- Создать макеты упаковки
- Провести тестирование. Сделать пробную выкладку хлеба в упаковке в одной из пекарен.

ЦЕЛЬ

Разработать три принципиально разных варианта упаковки для хлеба в нарезке.

ГОРОЖАНЕ ГОВОРЯТ: «БЕККЕР-ЭТО...»

...уникальная рецептура
хлеба, который
готовится на закваске...

...вкусные пирожные...

...уютная
домашняя
атмосфера...



...место, куда хочется вернуться...

...пекарня европейского уровня
рядом с домом...

...ПОТРЯСАЮЩИЙ ВКУС И ОТМЕННОЕ
КАЧЕСТВО...

...праздник в будний день...

...выручит, если гости
пришли неожиданно...

...лишние килограммы))))))



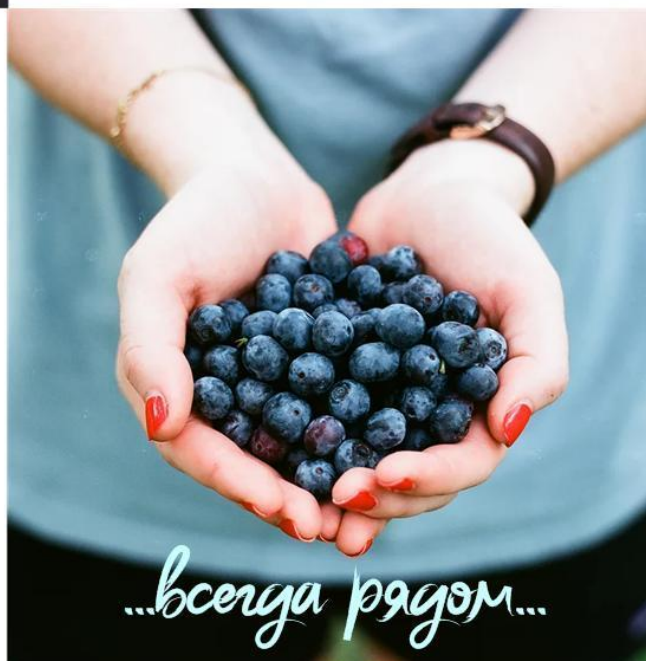
...РАДОСТЬ, КОТОРОЙ МОЖНО ПОДЕЛИТЬСЯ...

...место, куда хочется
вернуться...

...невозможно пройти
мимо...

...ПОВОД ПОБАЛОВАТЬ СЕБЯ И
УГОСТИТЬ ДРУЗЕЙ...

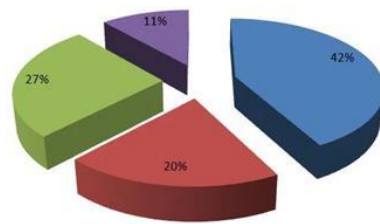
...может сделать
утро
приятным...



...всегда рядом...

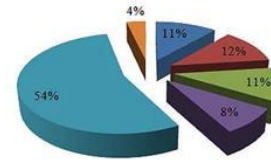
Какой хлеб вы предпочитаете для употребления?

- Чёрный(в нарезке)
- Белый(в нарезке)
- Чёрный(буханка целиком)
- Белый(буханка целиком)



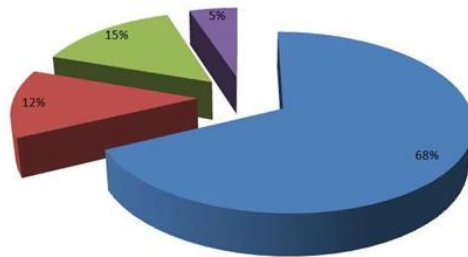
На что вы обращаете внимание при покупке хлеба?

- Состав
- Упаковка
- Свежесть
- Магазин(популярность, месторасположение)
- Внешний вид
- Производитель и цена



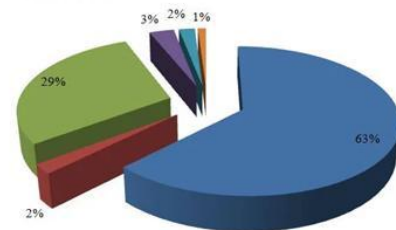
Как вы несёте хлеб домой?

- В пакете
- В руках
- В рюкзаке
- Как получится



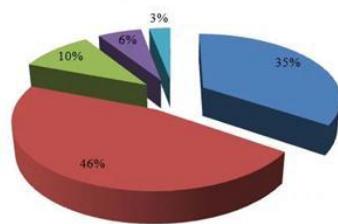
Где и как вы храните хлеб?

- В шкафчике (в упаковке)
- В шкафчике (в хлебнице)
- В хлебнице (в упаковке)
- В хлебнице (без упаковки)
- В упаковке на столе
- На подоконнике



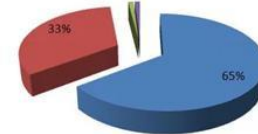
Как вы закрываете упаковку? (вопрос для тех кто хранит хлеб в упаковке или пакете)

- Клипсой
- Завязываю
- Не завязываю
- Подворачиваю
- Закручиваю



Что вы делаете с упаковкой после употребления хлеба?

- Выкидываю
- Использую как пакет
- Сдаю в переработку
- Зависит от упаковки. Люблю многоразовые. Не люблю выкидывать.



ОПРОС

Большинство жителей при покупке хлеба обращают внимание на сам внешний вид хлеба и гораздо меньше на упаковку.

Следовательно, необходимо сделать минимум упаковки, чтобы продукт хорошо просматривался.

Большая часть опрошенных, хранит хлеб в упаковке, а после употребления выкидывают её.

Материал упаковки должен позволять хлебу как можно дольше сохранять свою мягкость и свежесть.
Упаковка должна быть прочной и выдерживать частые открывания
Упаковка должна быть эстетичной и аккуратной, чтобы хорошо смотрелась на столе, в хлебнице или даже в шкафу.

Опрос показал, что люди, которые хранят хлеб в упаковке чаще всего завязывают её или закрывают клипсой.

Упаковка должна легко и удобно открываться и закрываться.

Одна из устаревших упаковок для хлеба – это полиэтиленовые пакеты, которые используют непосредственно перед продажей. Например, небольшие магазины прилавочного типа . В других случаях такая упаковка не надежна. Это обусловлено тем, что пакет не запечатан и при транспортировке он может повредиться и испачкаться. На него могут садиться насекомые, он может упасть, касаться других покупок и прочее.

Чтобы защитить хлеб от взаимодействия с окружающей средой, пакеты начали запечатывать скотчем. Теперь есть специальная клипса. Так появились викет-пакеты. На клипсе обычно пишут дату производства хлеба.

Наиболее часто встречающиеся производители в Петрозаводске:

- «Хлебный дом»
- «Столовый хлеб»
- «Аладушкин»
- «Сампо»
- «Fazer»
- «Петрозаводский хлебокомбинат»

Типы упаковки:

Все представленные производители используют викет-пакеты.

Способ фиксации закрытого пакета:

Клипса-зажим, поскольку этот вид закрытия является сбалансированным относительно стоимости производства и качества.

Дизайн:

Производители используют огромное разнообразие цветов. Самые популярные-желтый, красный, бежевый, синий.

Упаковка «Семейный дворик» и «Аладушкин продукт» используют около 7-8 цветов в своей палитре.

Цветовая палитра:

Стилистический дизайн упаковок схож, несет примерно одинаковый посыл покупателю.

Производители стараются продемонстрировать натуральность ингредиентов и близость к природе через упаковку через изображение колосков, растений, связанный с названием, традиционных орнаментов, крестьян.

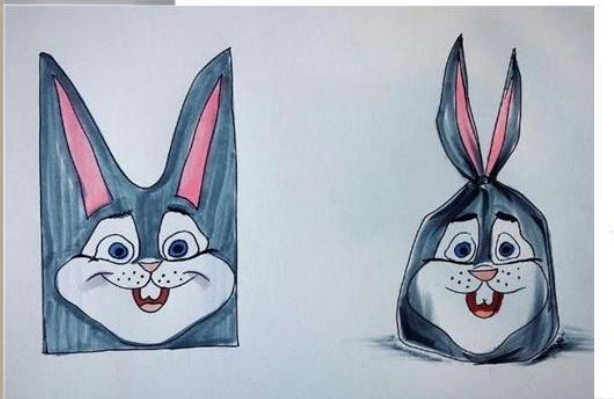
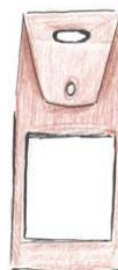


Информация на упаковке:

Каждая упаковка содержит обязательную информацию: название производителя, название продукта, состав, вес.

Кроме того, некоторые производители стараются вместить на упаковку очень большое количество информации: начиная наградами и чем полезен этот хлеб, заканчивая благотворительными акциями, которыми занимается производитель.

ПОИСК ИДЕЙ



ВАРИАНТ №1 УПАКОВКА ИЗ КРАФТА С НАКЛЕЙКОЙ

1. Это самый простой и экономичный вариант из предложенных.
2. Вы сами для себя вывели удобную практичную упаковку, в которой хлеб долго сохраняет свою свежесть.
3. Самым выигрышным вариантом будет добавить наклейку.
4. Мельница на логотипе прекрасно узнаваема в городе, так что нет необходимости писать название пекарни ещё раз, вместо этого лучше поместить туда название хлеба, таким образом упаковка станет более информативной.
5. Такая упаковка выглядит современно, эстетично, дает посыл о натуральности и экологичности продукта.

Минусом данной упаковки является отсутствие возможности сразу упаковывать хлеб во время нарезания.

НАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ВАРИАНТ №2

УПАКОВКА С КАРТОННОЙ ПОДЛОЖКОЙ

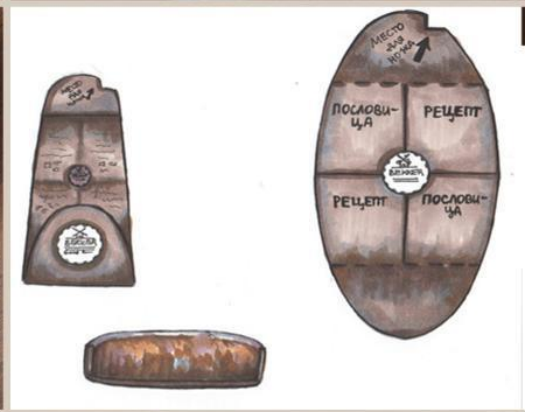
Данный вариант упаковки отличается от других своей многофункциональностью.

1. Подложка используется как хлебная тарелка. Можно подавать к столу ароматный хлеб прямо на ней, обедая на природе.
2. Хлеб не деформируется при транспортировке в пакете благодаря жесткости картона.
3. Зачастую, намазывая маслом хлеб, мы не знаем, куда положить нож, чтобы не испачкать ни нож, ни стол. Для решения этой проблемы мы предусмотрели технологический надрез для ножа в одном из бортиков.
4. Ещё один плюс – это минимум упаковки, т.е. продукт хорошо просматривается, нет отвлекающих деталей, кроме наклейки с названием хлеба. Наклейка позволяет прочно закрыть пакет и является украшением упаковки.
5. На картонной подложке можно разместить необходимую информацию, а также рецепты, цитаты про хлеб и любой другой текст.
6. Наиболее привлекательным будет текст в виде инфографики.
7. Упаковка будет выгодно отличать хлеб Беккера от всех остальных.

Минусом упаковки является:

1. Стоимость
2. Отсутствие возможности автоматической упаковки хлеба во время нарезания.

НАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



ВАРИАНТ №3 УПАКОВКА В ПЛЕНКУ С ПЕЧАТЬЮ

Данный вариант упаковки имеет множество достоинств:

1. Хорошая просматриваемость продукта за счёт прозрачной плёнки, следовательно, хлеб продает себя сам.
2. Кроме того, упаковка приятна глазу, т.к. в основном использованы базовые цвета пекарни, что придаёт большую узнаваемость марке.
3. Большая круглая печать с названием хлеба поможет покупателям быстрее приобрести нужный продукт и сэкономить своё время.
4. Есть возможность автоматизации процесса нарезания и упаковывания хлеба.
5. Удобная при транспортировке и хранении хлеба, что важно для покупателей, как показал опрос.

